

**Unternehmen:** Greenreb ist der offizielle Partner und Lizenznehmer von Topgolf für Zentraleuropa und hat Topgolf erfolgreich nach Kontinentaleuropa gebracht. Topgolf ist eines der innovativsten Unterhaltungskonzepte der Welt mit High-Tech-Spielen, klimatisierten Abschlagsplätzen, Essen, Getränken, Musik und Events. Weltweit existieren 80 Standorte.

## Position: **Head of Marketing & Communication**

**Rolle:** Sicherstellen des nachhaltigen Wachstums bestehender und neuer Topgolf-Standorte durch kontinuierliche Weiterentwicklung und Umsetzung einer datengetriebenen Marketing- und Kommunikationsstrategie

**Arbeitsort:** Küsnacht-Zürich (Schweiz) oder Oberhausen, Nordrhein-Westfalen (Deutschland), mit Reisetätigkeit (innerhalb der Schweiz, in Europa und in die USA)

**Pensum:** 100%

### **Vorteile:**

- Attraktives Unternehmen (modern, schnell wachsend, international, solide finanziert)
- Zentrale Rolle in unternehmerischem, erfahrenem Management-Team
- Arbeit mit einem Konzept das als Gold-Standard in der Entertainment-Industrie gilt
- Gestaltung einer modernen Marketingfunktion (z.B. starker Social Media-Fokus)
- Beteiligung am Unternehmenserfolg mittels Aktienoptionen

### **Wichtigste Tätigkeiten:**

Bestehende Standorte:

- Aggregation und Auswertung von Daten (z.B. Gästedaten, Marktforschung) und Ableiten von Anpassungen der Marketingstrategie und -pläne
- Entwicklung von Empfehlungen zur Anpassung des Produktes (z.B. Öffnungszeiten, Speisekarte, Angebotspackages)
- Führung der Marketingleiter in den Standorten zur schnellen und effektiven Umsetzung der jeweiligen Marketingstrategie

Neue Standorte:

- Durchführen von Marktforschung und Entwicklung der spezifischen Marketingstrategie
- Rekrutierung der Marketingleiter, wichtigster Teammitglieder und Agenturen
- Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationsplans für alle relevanten Stakeholder

Übergreifend:

- Unterstützung des CEOs in PR und Medienangelegenheiten, z.B. Verfassen von Pressemitteilungen, Vor-/Nachbereiten von Medienterminen
- Zusammenarbeit mit Topgolf Marketing-Experten in den USA

### **Anforderungsprofil:**

- Starke analytische Fähigkeiten und schnelle Aufnahmefähigkeit
- Präziser und strukturierter Kommunikationsstil
- Tiefgehende Kenntnisse in Social Media (insbesondere Instagram und TikTok)
- Expertise in der Gestaltung, Umsetzung und Überprüfung von Marketingstrategien
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern (idealerweise über verschiedene Standorte)
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Fließend in Englisch und Deutsch; Französisch und/oder Italienisch ein Plus

Bitte senden Sie ihren Lebenslauf und ein Motivationsschreiben per E-Mail an Frau Sara Radonic ([sara.radonic@greenreb.com](mailto:sara.radonic@greenreb.com)) oder per Post an Greenreb AG, Kohlrainstrasse 8, 8700 Küsnacht.